

WOHN!DESIGN

DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • INTERIOR. KUNST. GENUSS UND REISEN



Stil. Das gewisse Etwas

GUEST STAR Maria Porro. EXTRA 60 Seiten Looks Designer Brands
Im FEUILLETON: Besonders ist wie immer alles.

D 9,50 €
A 10,50 €
CH 15,20 srf
Lux/BE/NL 10,90 €
I/E 12,80 €



LOOKS DESIGNER BRANDS!



STRAHLEND SCHÖN UND DAS SEIT ÜBER 50 JAHREN

Gae Aulenti war eine der angesehensten Formgeberinnen der italienischen Moderne. Zu ihrem zehnten Todestag taucht Martinelli Luce eine ihrer Ikonen in Gelb. „Ein Farbton, der per Definition mit Licht assoziiert wird“, so CEO Marco Ghilarducci. Ihren so geliebten Entwurf „Ruspa“ realisierte Aulenti 1968 mit Elio Martinelli, acht Jahre nachdem dieser sein Unternehmen gegründet hatte. Bis heute lassen sich alle sieben Jahrzehnte Firmengeschichte mit ikonischen Produkten darstellen, die in Zusammenarbeit mit vielen Megastars entstanden, beispielsweise Richard Neutra oder Marcello Morandini. Auch aktuelle Entwürfe lassen an der Mission keinen Zweifel, „den italienischen Stil in der ganzen Welt zu einer Lovemark zu machen.“ Ruspa generiert direktes und indirektes Licht mit je zwei unabhängigen Reflektoren an vier Armen. Ein Statement, eine Leuchtskulptur, „die das Auge fesselt und jeden Raum, in dem sie steht, bereichert.“ Die Hommage an die Grande Dame ist signiert und nummeriert. martinelliuce.com

© ALESSANDRO PADERNI

MITTELFINGER! DAS NÄCHSTE MAL SIND WIR ABER DABEI

Mist. Da ist echt etwas an uns vorbeigezogen. Eine Pride-Parade unter der Ägide des Design-Labels Seletti in Kooperation mit „Save the Duck“, einer tierleidfreien Bekleidungsmarke. Mit „Tempo“, es gibt immer etwas zu beweinen oder einen Anlass zum Winken. Mit „Engine“, einem Slow Gin. Und mit Maurizio Cattelan, der den Teilnehmern auf der Piazza Affari so richtig einheizte. Seine „Gruvi Party by Sammontana“ bringt den letzten Kooperationspartner ins Spiel: die Eismarke, die mit ihrem spielerischen und fröhlichen Geist ein Lächeln in das Leben der Menschen bringt – der Spaß des Salone und ein Fest, die Kreativität zu feiern. [@designpride](https://www.instagram.com/designpride)



© ALESSANDRO PADERNI



GRANDEZZA! DAS KÖNNEN DIE WENIGSTEN LABELS

Wer den Rücken dieses Sofas betrachtet, der erkennt, mit welcher Kunstfertigkeit das Leder verarbeitet wurde. Genau dieses Know-how zeichnet die Produkte von Laurameroni aus – eher eine Bespoke-Marke, die im High-End-Bereich unterwegs ist. Nahezu alle Oberflächen sind besonders. Aber wir konnten unsere Finger einfach nicht von dem Sofa „Drapè“ lassen, ein Entwurf von Bartoli Design. laurameroni.com

44 WD 5 | 2022